



L'Italia sostiene l'adesione dei Balcani occidentali all'UE

Il 26 marzo, durante un intervento a Bruxelles, il Vicepresidente del Consiglio e **Ministro degli Esteri** Antonio Tajani ha ribadito il pieno sostegno dell'Italia al percorso europeo dei Balcani occidentali, definendo la loro adesione **"una priorità strategica per la sicurezza e la prosperità dell'intera Europa"**. Tajani ha sottolineato il forte legame economico che unisce l'Italia ai Paesi della regione: **"L'Italia è il primo partner commerciale per molti di loro e promuove da tempo la piena integrazione nella famiglia europea."** Le parole del Ministro rafforzano il ruolo dell'Italia come ponte strategico tra UE e Balcani, creando nuove prospettive per le imprese italiane attive nell'area.

TOP NEWS

- **Eurozona:** fiducia degli investitori in crescita [» pag. 2](#)
- **Confindustria Polonia:** Roadshow Guida Paese: quattro città, una visione [» pag. 3](#)
- **Confindustria Serbia:** #H2Conference2025 [» pag. 3](#)
- **Confindustria Albania:** Davide Rogai eletto nuovo presidente [» pag. 4](#)
- **Confindustria Bulgaria:** Incontro con il Ministro del Turismo [» pag. 4](#)
- **Confindustria Romania:** Moda, sostenibilità e nuove alleanze [» pag. 5](#)
- **Confindustria Ungheria:** Automotive del futuro: focus su materiali innovativi [» pag. 5](#)



Eurozona: fiducia degli investitori in crescita

A marzo 2025, l'**indice Sentix** sulla fiducia degli investitori ha registrato il valore più alto da giugno 2024, salendo a **-2,9** da -12,7 a febbraio.

Il miglioramento è attribuito a una nuova ondata di investimenti pubblici nell'Unione Europea, destinati a **difesa e infrastrutture**.

Implicazioni per l'Est Europa

Un rinnovato slancio economico europeo favorisce l'afflusso di capitali verso l'area balcanica e danubiana, considerate strategiche per logistica, energia e manifattura. Le imprese italiane che operano in questi Paesi possono trovare in questo scenario **condizioni di mercato più stabili e dinamiche**.



La causa principale del miglioramento del sentiment è il nuovo debito pubblico, destinato in gran parte all'acquisto di armamenti a livello europeo. Ad esempio Il Meccanismo per Collegare l'Europa (MCE) destina **25,81** miliardi di euro per investimenti strategici nelle infrastrutture, di cui gran parte nell'Est Europa.

IL NUOVO PODCAST DI CONFINDUSTRIA EST EUROPA

Siamo lieti di annunciare il lancio del nostro nuovo podcast mensile, dedicato alle opportunità e agli sviluppi nei mercati dell'Est Europa. Ogni episodio offrirà approfondimenti, interviste con esperti e aggiornamenti sulle attività delle nostre rappresentanze internazionali. Resta aggiornato sui nostri canali social e sul nostro sito.

— Confindustria Polonia



ROADSHOW GUIDA PAESE: QUATTRO CITTÀ, UNA VISIONE

Si è concluso a Wrocław il RoadShow di presentazione della **Guida Paese 2025 di Confindustria Polonia**, dopo aver toccato quattro città strategiche. L'iniziativa ha fornito alle imprese italiane una panoramica aggiornata sulle opportunità di investimento e collaborazione nel mercato polacco, evidenziando le prospettive di crescita nei settori chiave dell'economia locale.



— Confindustria Serbia



#H2CONFERENCE2025

Si terrà a maggio la prima edizione della **#H2Conference2025**, conferenza dedicata all'economia dell'idrogeno, con il patrocinio di **Confindustria Serbia**.

In una recente intervista, il **presidente Romano Rossi** ha sottolineato:

“Senza stabilità politica, gli investimenti non trovano radici. L'idrogeno è strategico, ma serve una visione a lungo termine”.

Presenti tra i partner anche UniCredit Bank Serbia e CANSEE.



— Confindustria Albania



CONFINDUSTRIA
ALBANIA

www.confindustriaalbania.it



DAVIDE ROGAI ELETTO NUOVO PRESIDENTE

L'assemblea di Confindustria Albania ha eletto il fiorentino **Davide Rogai** come nuovo presidente per il quadriennio 2025–2029.

Attivo in Albania dal 2015 con la **società ICT Commit**, oggi parte del gruppo Dilaxia, Rogai succede a Sergio Fontana, che ha guidato l'associazione negli ultimi 7 anni.

Tra le priorità del nuovo presidente:

- **espandere la presenza oltre Tirana**
- **organizzare sezioni merceologiche per settori**

— Confindustria Bulgaria



CONFINDUSTRIA
BULGARIA

www.confindustriabulgaria.bg

INCONTRO CON IL MINISTRO DEL TURISMO

Il 24 marzo, **Confindustria Bulgaria** ha incontrato il **Ministro del Turismo Miroslav Borsos** per discutere la promozione del brand Bulgaria.

Si è parlato di **turismo rurale**, **percorsi enogastronomici e culturali** e **valorizzazione delle best practices italiane**.

Il **Presidente Santorelli** ha ribadito l'impegno a rafforzare la cooperazione per lo sviluppo del settore.



— Confindustria Romania



www.confindustria.ro



MODA, SOSTENIBILITÀ E NUOVE ALLEANZE

Confindustria Romania è **partner istituzionale della Mercedes-Benz Bucharest Fashion Week Primavera 2025**, insieme a diverse istituzioni italiane e romene. L'evento, incentrato su moda, educazione e sostenibilità, ha offerto una piattaforma per il dialogo tra aziende e istituzioni, **creando nuove sinergie nel settore fashion e promuovendo la responsabilità sociale.**

— Confindustria Ungheria



www.confindustria.hu

AUTOMOTIVE DEL FUTURO: FOCUS SU MATERIALI INNOVATIVI

Confindustria Ungheria ha incontrato **Martina Almasi** di **HIPA (Hungarian Investment Promotion Agency)** per presentare il convegno **"Italian Polymers and Compounds for the Automotive Industry of the Future"**, previsto per il 14 maggio 2025. L'iniziativa mira a promuovere il know-how italiano nel settore dei materiali avanzati per l'automotive, creando sinergie tra imprese e operatori industriali ungheresi.

